



Comunicato Stampa

CDC FORNIRA' L'INFORMATICA AI NEGOZI FOTODIGITALDISCOUNT

I 150 punti vendita FotoDigitalDiscount si approvvigioneranno da CDC per PC, periferiche e accessori destinati agli appassionati di fotografia digitale

Pontedera (Pisa), 20 novembre 2009

CDC S.p.A., tra i maggiori operatori dell'informatica in Italia, produttore dei computer CDC e proprietaria del marchio Computer Discount, la più grande e capillare rete italiana di punti vendita specializzati, **ha siglato un accordo con FotoDigitalDiscount diventando il fornitore IT di riferimento** per tutti i punti vendita in franchising di FotoDigitalDiscount, ad oggi **centocinquanta in Italia e sei in Europa**. In base all'accordo, ogni negozio FotoDigitalDiscount potrà approvvigionarsi dell'intera gamma di prodotti informatici di qualunque brand trattati da CDC, tra cui i numerosi PC CDC e il vasto assortimento di accessori Kraun.



CDC ha infatti strutturato **un set specifico di prodotti CDC e Kraun** ad alta rotazione particolarmente adatti alle esigenze della clientela e dei negozi FotoDigitalDiscount con l'obiettivo di garantire loro un alto livello di servizio e snellire nel contempo la gestione del magazzino. Inoltre, CDC supporterà le attività promozionali dei negozi FotoDigitalDiscount fornendo **materiali di marketing, merchandising e strumenti di comunicazione** dedicati alla nuova offerta merceologica. Oltre alla gamma di base, i punti vendita FotoDigitalDiscount che vorranno arricchire ulteriormente il proprio assortimento IT potranno decidere di integrare la loro offerta in funzione delle richieste dei clienti, attingendo all'ampia scelta di **PC, notebook, software, periferiche, accessori, brand e non, forniti da CDC**.

"Noi poniamo l'immagine al centro di tutti i nostri servizi gestendo i file grafici per trasformarli in prodotti." ha dichiarato **Antonello Treglia**, Brand Manager di FotoDigitalDiscount *"L'accordo siglato con CDC ci permette di arricchire il nostro assortimento con un'ampia gamma di soluzioni IT per il trattamento delle foto digitali, andando a consolidare ulteriormente la nostra strategia mirata a garantire servizi di stampa realmente completi presso tutti i punti vendita FotoDigitalDiscount. Considerando la nostra capillarità e velocità di crescita, un partner globale come CDC - che ha un'offerta a 360°, una logistica all'avanguardia ed è presente ovunque in Italia - rappresenta sicuramente l'interlocutore ideale."*

"Con questo accordo CDC torna ad essere presente nel mercato della fotografia digitale. Grazie all'elevata specializzazione di FotoDigitalDiscount, CDC potrà però continuare a concentrarsi sul proprio core business" ha sottolineato **Luca Pucciarelli**, Responsabile Corporate Sales di CDC. *"Gli accessori Kraun e i PC CDC beneficeranno maggiormente di questa partnership ma anche il resto dell'offerta di CDC ne sarà avvantaggiata, a partire dai grandi brand come Acer, HP e Microsoft. Prevediamo che l'operazione, attualmente in fase di start up, arriverà a sviluppare almeno un milione di euro di fatturato entro la fine del 2010."*

CDC S.p.A. (www.cdc.it) opera sul mercato italiano della distribuzione di Information Technology con un fatturato 2008 consolidato di 375 milioni di Euro. La società gestisce la più grande e capillare rete di Cash & Carry di IT sul territorio italiano, con una clientela di oltre 30.000 imprese ed operatori specializzati attivi nel settore IT. CDC, inoltre, controlla la rete di negozi in franchising specializzati in prodotti informatici e tecnologia



digitale ad insegna Computer Discount, leader in Italia nel segmento computer shop per giro di affari e notorietà del brand. CDC opera inoltre sul mercato della Pubblica Amministrazione e delle Grandi Aziende anche attraverso la vendita di prodotti informatici a marchio proprio.

Kraun è marchio del Gruppo CDC S.p.A. Kraun comprende un vasto assortimento di accessori tecnologici efficaci, affidabili e a prezzi accessibili. Innovazione tecnologica e ricerca costante di prodotti performanti fanno di questo marchio un ottimo connubio di funzionalità e design. Con i suoi oltre 650 prodotti, suddivisi in 6 mondi, Kraun offre la possibilità di scegliere accessori tecnologici originali ed esclusivi. Tutti i prodotti Kraun sono semplici da usare e facili da installare grazie alle indicazioni contenute in ogni confezione. L'attività del Laboratorio Ricerca e Sviluppo è quotidianamente orientata al raggiungimento di soluzioni innovative per semplificare la fruizione delle tecnologie in ambito professionale e personale. Kraun, le nuove frontiere del desiderio!

FotoDigitalDiscount (www.fotodigitaldiscount.it) è la più grande catena di negozi di fotografia in franchising d'Italia. Un marchio nato solo nel 2005 che già conta 150 punti vendita in tutta Italia, già sbarcato in Francia, si appresta a sbarcare anche in Spagna, Russia e Marocco. FotoDigitalDiscount nasce dalla consolidata esperienza di giovani imprenditori che hanno implementato una rete con un format di vendita nuovo, del tutto differente dal classico e superato negozio di fotografia, ed indubbiamente più adatto a rispondere ai cambiamenti che hanno stravolto il mercato fotografico (l'avvento delle fotocamere digitali e l'utilizzo di collegamenti telematici per la trasmissione delle immagini). I negozi della catena FotoDigitalDiscount sono, inoltre, strutture per la vendita diretta di fotocamere (digitali e tradizionali), accessori (rullini, carta fotografica, schede di memoria), ricambi e complementi per fotografia e immagine, cartucce per stampanti (originali, compatibili, rigenerabili), computer (hardware, software e accessori).

Per ulteriori informazioni:

CDC S.p.A.

Leonardo Ristori – Marketing Communication Manager

Tel. +39 0587 288152

e-mail: leonardo.ristori@cdc.it

<http://comunicatistampa.interfree.it/>

Burson-Marsteller

Silvia Vergani, Francesca Ragazzoli

Tel. + 39 02 721431

e-mail: silvia.vergani@bm.com

e-mail: francesca.ragazzoli@bm.com